**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ****/ДОРАБОТКУ САЙТА**

1. Основные сведения

|  |  |
| --- | --- |
| Правильное и полное название компании или продукта. | ООО «…» |
| Адрес веб-сайта. Укажите существующий либо мы предложим свой вариант. | www.если есть |
| Основные и главные виды деятельности компании  Без описаний, просто единым словом, с точки зрения позиционирования на рынке. Это описание является очень важным, поэтому просьба – максимально близко к реальности. |  |
| Основные цели и задачи веб-сайта (веб-представительства), а так же основные цели и задачи дизайна веб-сайта, с подробным описанием. Один из самых главных и важных разделов – по возможности поподробнее. | Например: Доступ к информации для существующих клиентов  Получение новой базы постоянных клиентов  Обслуживание новых клиентов  Информирование о новой продукции  Информирование о проведении акций |
| Потенциальный круг клиентов веб-сайта (не компании в целом, а только веб-сайта) (частные лица, фирмы, средний бизнес, очень крупный бизнес, возраст, материальное положение) | Например: Конечный производитель  Мелкие производители мебели  Крупные производства (фабрики)  Торгующие организации |
| На какие географические регионы должен быть ориентирован веб-сайт  Географическое местонахождение. |  |
| Какие основные задачи должен выполнять Ваш сайт для увеличения Вашей прибыли? Каким он должен быть для этого, по-Вашему? Кратко. В двух словах | Например: Легкий и доступный в использовании  Быть узнаваемым в поисковых системах  Быть на первым позициях по-максимальному количеству ключевых слов |

2. Требования и пожелания по графическому наполнению

|  |  |
| --- | --- |
| Существует ли готовое (используемое) стилевое и графическое решение, которого необходимо придерживаться в дизайне сайта? В какой мере его необходимо придерживаться? (например, корпоративный стиль фирмы, полиграфическая продукция или стиль рекламной кампании, и т. п.). Это описание является очень важным! |  |
| Существует ли готовый логотип компании?  По возможности, предоставьте логотип в векторном формате или растре (jpg, png, tif, psd) в приемлемом качестве. |  |
| Должен ли рекламный слоган компании быть представлен на сайте? Напишете его Есть ли ограничения? |  |
| Какой должна или не должна быть цветовая гамма веб-сайта? Фирменные цвета компании. Требования (если есть) или пожелания (если нет) |  |
| Стиль веб-сайта  (корпоративный, портальный, промо-сайт, имиджевый или свой вариант) |  |

3. Предпочтения и сайты конкурентов.

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите 2-3 адреса веб-сайтов, которые вам НРАВЯТСЯ и почему. (Важно) |  |
| Укажите 2-3 адреса веб-сайтов, которые вам  НЕ НРАВЯТСЯ и почему. (Важно) |  |
| Укажите адреса веб-сайтов ваших конкурентов |  |

4. Функциональная и контентная часть

|  |  |
| --- | --- |
| Языковые версии веб-сайта  На каких языках будет отображаться сайт. | русский |
| Требования или пожелания по размещению блоков текста (если есть) Имеются в виду специальные пожелания по виду сайта — «портальный», «квадратный», более легкий. |  |
| Нужно ли предусматривать на сайте место для рекламных баннеров? (баннеры, логотипы партнеров, реклама и т. п.), количество мест под них и размеры. Имеются ввиду специальные места под баннерную рекламу — если их не определить заранее, то потом может так статься что при необходимости вставить баннеры будет некуда. |  |
| Предполагается ли flash-анимация на сайте? |  |
| Дополнительная информация на главной странице сайта и программные модули. | +|− |
| • форма для авторизации |  |
| • поисковая система |  |
| • форма для заказа |  |
| • системы оплаты через интернет |  |
| • специальные акции, предложения (описать) |  |
| • новостная лента |  |
| • форма опроса, анкетирование |  |
| • почтовая рассылка (подписка на рассылку) |  |
| • доска объявлений |  |
| • форум |  |
| • гостевая книга |  |
| • прочая информация (указать) |  |
| Структура навигации («дерево сайта»). Данный раздел имеет особо важное значение при создании сайта, и Заказчику необходимо тщательно продумать структуру сайта, то есть фактически его «оглавление». Пожалуйста, напишите перечень разделов сайта, причем можно просто перечислить их в столбик, без специального оформления. Исполнителю важно знать максимально полные данные о структуре и РАЗМЕРЕ сайта, а так же обо всех его разделах или подразделах.  Пример оформления стандартной классической структуры среднего сайта:   * Главная страница * Наши новости   + Новости нашей компании   + Новости сайта * О компании   + Наша миссия   + Наша команда * Наша продукция   + Перечень услуг     - Дополнительные услуги     - Extra-услуги   + Послать запрос * Подписка на лист рассылки * Гостевая книга * Контакты и координаты * English | * НАПРИМЕР: * Главная страница * Наши новости * О компании   + Наша миссия   + Наша команда * Наша продукция   + Перечень товара   + Послать запрос * Контакты и координаты |
|  |  |

5. Обслуживание веб-сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Потребность в нашем хостинге да/нет |  |
| Необходима ли дальнейшая раскрутка веб-сайта? |  |
| Частота предполагаемых обновлений веб-сайта ежедневно, еженедельно и т.д. |  |
| Дальнейшая работа с веб-сайтом (обновление информации) самостоятельно или поручается разработчикам веб-сайта? |  |
| Потребность в технической поддержке веб-сайта по истечению гарантийного срока. да/нет |  |

6. Прочие требования и пожелания.

|  |
| --- |
|  |